

2023

www.health.gov.il



אגף הסברה ויחסים בינלאומיים
דוברות
Spokesman Office

משרד
הבריאות
נחיים בריאים יותר

28 יוני 2023
ט' בתמוז, התשפ"ג
סימוכין: 235612923

אל: ועדת מכרזים

שלום רב,

הנדון: הארכת התקשרות עם חברת 'פעת מידע תקשורת' עד סוף דצמבר 23

שירות 'פעת מידע תקשורת' מאגד ומייצע אודות פרסומים בתקשורת הישראלית בנושאי בריאות, משרת את הנהלת משרד הבריאות מעל 20 שנים וניתן לכל הנהלת המשרד ועובדיו.

השירות חשוב והכרחי לעבודת המשרד כיוון שבאמצעותו נאסף מידע המתמצת את השיח התקשורתי, מודד כמות ונפח פרסומים בענייני בריאות, מבצע מעקב שוטף אחר אמצעי המדיה השונים ומשרטט תמונת מצב תקשורתית מקיפה. בנוסף משמש השירות למעקב של המשרד אחר פרסומים שונים בנושאים מגוונים ומסייע להבין את עמדת הציבור לגביהם. שירות זה מסייע להנהלת משרד הבריאות להיחשף לשיח היומי בעניינים שעל סדר היום ומסייע לקביעת מדיניות בנושאים שונים.

בפטור הקודם (מימוש האופציה של הופ"מ) נדרשנו לבחון את ההתקשרות עם הספק שהשיג.

נפגשנו עם הספק המשיג. התברר כי ישנה מגבלה עם איסוף המידע מעיתונים מסוימים ולכן הסיר את הסתייגותו. סוכם כי יעקוב אחר פרסום הדברים ולשיקולו אם להגיש הצעה.

בשנה האחרונה התברר כי יפעת לא הוכר כספק יחיד לשירות זה על ידי החשכ"ל ולכן אנו מבקשים להאריך ההתקשרות עד סוף דצמבר 2023 בתקווה שהמכרז יסתיים.

מבקשת הארכת התקשרות של 4 חודשים עם חברת 'פעת', החל מתחילת ספטמבר 23 עד

סוף דצמבר 23 על סך 118,460 כולל מע"מ על פי הפירוט הבא:

עבור ריטיינר כל חודש 28,782 ₪ כולל מע"מ+ מאגר מידע פנים ארגוני כל חודש 833 כולל

מע"מ.

סעיף תקציבי 24020561

Spokesman office
Ministry of Health
P.O.B 1176 Jerusalem 91010
dover@moh.health.gov.il
Tel: 02-5081220 Fax: 02-5655965

דוברות
משרד הבריאות
ת.ד. 1176 ירושלים 91010
dover@moh.health.gov.il
טל: 02-5081220 פקס: 02-5655965



אגף הסברה ויחסים בינלאומיים
דוברות
Spokesman Office

משרד
הבריאות
כהיים בריאים יותר

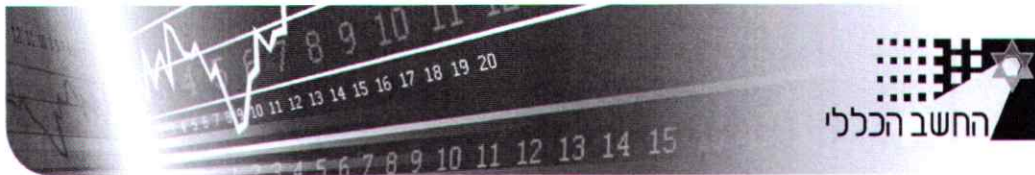
מרכז קרנות 24000106

בתודה ובברכה,

דפנה מתוק
עורכת פירסומים

Spokesman office
Ministry of Health
P.O.B 1176 Jerusalem 91010
dover@moh.health.gov.il
Tel: 02-5081220 Fax: 02-5655965

דוברות
משרד הבריאות
ת.ד. 1176 ירושלים 91010
dover@moh.health.gov.il
טל: 02-5081220 פקס: 02-5655965



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

| | |
|-----------------------------|-----------------------|
| פרק ראשי: התקשרויות ורכישות | מספר הוראה: 7.8.2 |
| פרק משני: פטור ממכר | מספר טופס: ט, 7.8.2.1 |

| | |
|---------------|---------------|
| משרד | הבריאות |
| יחידה מזמינה: | תקשורת והסברה |
| תאריך: | 4.7.23 |

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

משרד הבריאות מתקשר כבר שנים רבות עם חברת יפעת המספקת מדי יום מידע מתקשורת על כל גווינה, משודרת כתובה דיגיטלית. מדובר בשירות לכל הנהלת ועובדי המשרד לגבי נושאי בריאות העולים בתקשורת ומעניינים את הציבור. כמו כן משמש למעקב של המשרד אחר פרסומים ועמדת הציבור לגביו. השירות קיים מעל 20 שנה ואושר בתכנית העבודה של המשרד.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

| | |
|------------------------------------|--|
| שם הספק: | יפעת מידע תקשורת |
| מספר הספק (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה) | 511639460 |
| ספק זה הנו: | <input type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ |
| אומדן / שווי ההתקשרות: | 118,460 כולל מע"מ |

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכר

1.9.23-31.12.23

תקופת ההתקשרות:

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

התקשרות זו משרתת את כלל העובדים במשרד הבריאות ומאפשרת להנהלת משרד הבריאות את המידע על סדר היום התקשורתי וקביעת עמדה ודיון בנושא המוביל את דעת הציבור. זו דרך טובה ונוספת ללמוד מהציבור והתקשורת על מחדלים, נושאים שיש לשפר או להרחיב את הדיון לגביהם במסגרת המדיניות של משרד הבריאות.

למיטב ידיעתי, עד לשנה זו, מדובר היה בהתקשרות שהייתה קיימת בכל משרדי הממשלה וחברת יפעת הוכרזה והוכרה לפטור ממכרז על ידי החשכל

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

| דפנה מתוק | עורכת פירסומים | דפנה מתוק |
|-----------|---------------------------|------------------------|
| חתימה | תפקיד בעל הסמכות המקצועית | שם בעל הסמכות המקצועית |



לכבוד,
גב' דפנה מתוק
"משרד הבריאות"

הצעת מחיר מעקב מידע תקשורתי - יפעת מידע תקשורתי

שלום רב,

יפעת מידע תקשורתי מתמחה באיסוף, מחקר וניתוח של מידע תקשורתי במיוחד עבור קהילת המקצוענים בעולמות התקשורת השונים. בעזרת תשתית טכנולוגית מתקדמת נאספים מדי יום, לאורך כל שעות היממה, אלפי פרטי מידע מכלל כלי התקשורת בישראל.

המידע מעובד, מסונן, נחקר ומנותח, הן באמצעים דיגיטליים והן על ידי צוות מיומן של חוקרי התקשורת שלנו, ומועבר אליכם, לקוחות החברה בזמן אמת, באמצעות מייל, דרך פורטל או באמצעות אפליקציות הסלולר השונות של יפעת. השירותים שאנו מציעים לאנשי יחסי ציבור, דוברים ומנהלי שיווק בארגונים משרטטים תמונת מצב תקשורתית שלמה ומדויקת במדיה. הנתונים מאפשרים בקרה והתערבות בשיח התקשורתי אודות ארגונים ומותגים בין אם לצרכי בקרה ותגובה ובין אם לצורך ניהול מהלך שיווקי או קמפיין באופן פרו אקטיבי. יפעת מידע תקשורתי מבצעת מעקב שוטף אחר אמצעי המדיה השונים באמצעים טכנולוגיים וכוח אדם מנוסה ובקיא בתחומי הסיקור השונים.

יפעת מידע תקשורתי היא חברת האם בקבוצת יפעת, בו פועלות כ-5 חברות, אשר כל אחת מתמחה בעולם תוכן ייחודי לה.

שאר החברות: יפעת בקרת פרסום, יפעת מכרזים, יפעת מחקרי מדיה ו-VIGO, כל אחת מהן מספקת שירותי ערך מוסף שרובם מתבססים על יכולות ניטור מחברת האם.

מוצרי החברות בקבוצה כוללים מידע ייחודי וכלי ניהול בעולמות המדיה, הפרסום, יחסי הציבור, מדיה חברתית, הרכש והפיתוח העסקי.

אלפי לקוחותינו כוללים משרדי ממשלה, ארגונים, חברות, עמותות, משרדי פרסום, משרדי יח"צ, סוכנויות דיגיטל ובעלי עסקים.



עלות השירותים המוצעים

1. מידע תקשורתי :

יפעת מידע תקשורתי תאתר עבורכם מידע תקשורתי מהעיתונות הכתובה והתקשורת המשודרת על פי מילות המפתח המעודכנות במערכת יפעת המידע יערך כלקט וישלח לרשימת התפוצה שהוגדרה על ידכם

2. שירות אינפובאזר :

אפליקציית אינפובאזר לטלפון הנייד האפליקציה תאפשר גישה לכל האיטמים הרלוונטיים אליכם מהתקשורת המשודרת ומאתרי האינטרנט וקבלת עדכונים חמים ברגע שהאיטם עולה לאוויר, ההתראה כוללת את שם המרואיין, אישים נושאים שמופעים או מוזכרים באיטם והנושא עליו הוא מתראיין, בנוסף פרטי ההפקה של התוכנית בה שודר האיטם.

זמינות השירות :

ימי חול - 07:00 - 22:00

ימי ו' 07:00 - 13:00

סה"כ עלות : 24,600 ₪ לחודש

3. מאגר מידע פנים ארגוני :

מאגר מידע פנים ארגוני המאפשר אחזור של המידע שנשלח אלכם מכלל אמצעי המדיה

עלות : 8,547 ₪ לשנה

תקופת ההסכם - הארכת התקשורת עד 31/12/2023



תנאי התקשרות

- השירותים אותם אנו מספקים הינם מתמשכים.
- המחירים אינם כוללים מע"מ.
- תנאי תשלום שוטף+30.
- הודעה על סיום ההתקשרות ו/או התנתקות מהשירות הינה באחריות הלקוח ותיעשה בכתב אל מחלקת שרות הלקוחות service@ifat.com.
- חברת יפעת המרכז למידע תקשורת בע"מ (להלן: החברה) עוסקת באיתור, ליקוט וניתוח מידע, שמקורו באמצעי התקשורת השונים, על פי דרישת הלקוח בטופס ההזמנה, וכן באספקתו ככל שנמצא המידע המבוקש במאגרים ו/או במקורות המידע של החברה. החברה אינה אחראית בין במישרין ובין בעקיפין, לתוכן ו/או למהימנות ו/או לשלמות המידע המסופק על ידה. האחריות הבלעדית חלה על מקור המידע ו/או על המפרסם בלבד. לתשומת הלב, חברת יפעת עושה כמיטב יכולתה להבטיח כיסוי מלא של כלל המקורות התקשורתיים, אך אינה אחראית לאיתור כולל ומוחלט של המידע הנדרש. המידע לשימוש פנימי ולא מקנה זכות קניין בו. אין להעתיק, לצלם לפרסם, להפיץ מידע זה לאחרים בכל אמצעי שהוא, לרבות בתחום האינטרנט. הריני מאשר קבלת חומרים פרסומיים ומאשר/ת קבלת דיוור מקבוצת יפעת.

אשמח לעמוד לרשותך בכל שאלה ועניין.

בברכה,

עמית גל-און

מנהל שיווק ומכירות

יפעת מחקרי מדיה מתקדמים

טל' 052-3434585, 03-5635048

נא אשרו עם חותמת וחתימה ושילחו למשרדנו במייל חוזר Amit_g@ifat.com

תאריך: _____ שם המאשר: _____

תפקיד: _____ שם החברה: _____

ח.פ: _____

כתובת למשלוח חשבונית: _____

חתימה וחותמת החברה: _____